

Con Automazioni Industriali il robot arriva in fabbrica dalla casa di Nave



La squadra. Il team di Automazioni Industriali con al centro Giuliano Baglioni

Vendite 2020 in aumento del 20% grazie alla ricetta che punta ad innovare e fidelizzare la clientela

Il caso

Stefano Martinelli

■ L'Italia s'è desta? A giudicare da alcuni segnali si potrebbe cominciare a pensarlo. Come spesso succede, per trovare questi segni tracciati nell'economia nostrana oltre che nei numeri bisogna guardare pro-

prio all'interno delle singole realtà produttive.

Il nuovo. E che il vento stia veramente cambiando a confermarlo è in primis Automazioni Industriali. L'azienda di Nave, specializzata nell'automazione industriale, negli impianti robotizzati e di asservimento e nelle presse elettriche, ha al termine del 2020 fatto registrare un +20% in termini di vendite. E se già di per sé una crescita nell'anno del Covid sia una noti-

zia, la spiegazione che giustifica tale aumento rende chiaro che in Italia ci sia fermento.

Ciclo virtuoso. «A differenza di quanto successo negli anni post crisi, con l'export che ha trainato la ripresa, è stato principalmente il mercato interno a farci ottenere questo risultato - spiega il presidente Giuliano Baglioni -. Le aziende italiane, comprese le pmi, stanno riportando in patria molte produzioni che prima venivano fatte all'estero per questioni di minor costi».

Rivoluzione Covid. Con il Covid il prezzo dei trasporti è schizzato alle stelle e perciò sempre più imprese hanno optato per un'implementazione dei propri impianti, puntando, anche grazie agli incentivi fiscali, sull'automazione. «Il 2021 è

partito anche meglio - aggiunge il direttore vendite Giovanni Giovi -, con più di 50 commesse già ottenute (250 i clienti nel portafoglio dell'azienda di Nave ndr), tra automazione e presse, pari ad almeno 9 mesi di lavoro». E nel coraggioso nuovo mondo plasmato dalla pandemia un gioco di primissimo piano lo gioca, manco a dirlo, il digitale. «Tramite smart working abbiamo concluso tante importanti vendite - conferma Giovi -, entrando anche in mercati prima ad oggi mai raggiunti come Danimarca e Giappone (A.I. è presente con i propri impianti in 23 Paesi ndr).

Le credenziali. Un successo non certo dovuto al caso ma frutto sia di una reputazione costruita negli anni, «tanto che la fidelizzazione supera il 70%» conferma il sales director, sia di un'attenta e costante volontà di formazione del team, che attualmente è formato da 80 persone «ma che è destinato a crescere ulteriormente» spiega Baglioni. Perché il 2021 si annuncia un anno ricco di impegni per Automazioni Industriali.

Investimenti. «Noi stessi abbiamo in programma un ampliamento dell'officina lavorazioni meccaniche, con l'acquisto di tre nuovi centri di lavoro» spiega il presidente. Sul fronte delle vendite dovrebbe confermarsi la «fame» italiana di automazione «ma ci aspettiamo anche una crescita della domanda estera - rimarca Giovi -. Le tecnologie Made in Brescia nel settore meccanico sono infatti molte conosciute e apprezzate fuori dai confini italiani».

Intelligenza artificiale. In ballo per A.I. ci sono poi numerosi progetti volti a implementare ulteriormente la portabilità digitale e innovativa dei prodotti offerti. Se infatti oltre l'80% degli impianti venduti prevedeva già la presenza del sistema di intelligenza artificiale Drs (drive robot system), questo è destinato a fare un passo avanti grazie alla collaborazione con un centro universitario. L'aver sfruttato appieno le potenzialità del digitale e aver trasformato in opportunità lo smart working sono segni caratteristici dell'azienda. //



Tecnologie e applicazioni del biomedicale Webinar Csmt

Tecnologie e applicazioni per il settore biomedicale saranno al centro del webinar, che nasce nell'ambito del progetto Optimib, organizzato

da Csmt e dall'università degli Studi Brescia e previsto il 25 febbraio alle 15. Dopo l'apertura dei lavori affidata al presidente del polo tecnologico bresciano Riccardo Trichilo, ad analizzare le potenzialità di tale tecnologia saranno esperti del mondo della ricerca e dell'imprenditoria: InnexHub, Afil, Aqm, Isinnova, Linari NanoTech e Made Competence Center le realtà presenti. Iscrizioni: modulo presente sul sito web del Csmt.



Gli italiani connessi in Rete per quasi 3 ore ogni giorno

La pandemia ha avuto tra le conseguenze anche un facilmente intuibile aumento nell'utilizzo della rete da parte degli italiani. Secondo una indagine di Comscore a dicembre 2020 i

nostri connazionali hanno infatti trascorso in rete il 26% di tempo in più rispetto all'anno precedente. Questa cifra si traduce in 2 ore e 46 minuti medi al giorno per utente, con l'aumento maggiore nelle fasce di popolazione più giovani (18-24 anni) che passano mediamente sulla rete 3 ore e 34 minuti al giorno. La penetrazione dell'utilizzo di Internet raggiunge il 73%, 3 punti percentuali in più rispetto al 2019.

NUOVO OPEL CROSSLAND / BELLO DA VEDERE / SUV DA VIVERE

A FEBBRAIO DA 13.950€
GRAZIE AGLI INCENTIVI STATALI



OPEL

TI ASPETTIAMO ANCHE DOMENICA IN TOTALE SICUREZZA. PRENOTA IL TUO APPUNTAMENTO.

F.lli Bonaventini
Concessionaria OPEL dal 1970

Manerbio via Cremona, 101 Tel. 030 9938281
Orzinuovi via Milano, 164 - Tel. 030 9941885
Rovato via XXV Aprile, 27 -- Tel. 030 2330087
www.bonaventini.it

Crossland 1.2 Benzina 83 CV S&S MT5 al prezzo promo di 13.950 €, oltre oneri finanziari; anticipo 1.800 €; importo tot. del credito 14.051,85 €. L'offerta SCELTA OPEL include 'Protezione Salute' per 1 anno in omaggio e i seguenti servizi facoltativi: FLEXCARE BASE per 5 anni/75.000 km (Estensione Garanzia, Assistenza Stradale), FLEXPROTECTION SILVER per 3 anni, Provincia MI (Incendio e Furto), CREDITO PROTETTO con perdita d'impiego; valore futuro garantito dal concessionario per 3 anni 10.133,18 €; interessi 2.346,33 €; spese istruttoria 350 €; imposta di bollo 16 €; spese gestione pagamenti 3,5 €; spese invio com. periodica 3 €. Importo tot. dovuto 16.555,18 € in 35 rate mensili da 179,00 € oltre a rata finale pari a 10.133,18 €; TAN fisso 6,45% e TAEG 8,26%. Durata del contratto pari a 36 mesi. Prima rata dopo un mese. Offerta valida sino al 28/02/2021 con rottamazione auto immatricolata prima del 1/1/2011, in caso di sottoscrizione contratto Scelta Opel presso i Concessionari aderenti, salvo approvazione Opel Financial Services nome commerciale di Opel Bank SA, Succursale Italiana. Chilometraggio 15.000 km/annui. Foto a titolo di esempio. Per condizioni e termini dell'offerta finanziaria e delle coperture assicurative fare riferimento al modulo "Informazioni Europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI), nonché ai set informativi disponibili presso le concessionarie e nella sezione trasparenza del sito www.opelfinancialservices.it. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Consumi Opel Crossland: consumi ciclo combinato (l/100 km) da 4,6 a 6,3. Emissioni CO₂ (g/km): da 120 a 143. Valori determinati utilizzando la nuova procedura di prova WLTP secondo le normative Reg. (CE) n. 715/2007 e Reg. (UE) n. 1151/2017. I valori possono variare in funzione del tipo di pneumatico, degli equipaggiamenti o delle opzioni.